

NFT, top ou flop ?

▼ NFT, c'est quoi ?

😞 Commençons par ce que le NFT n'est pas : une cryptomonnaie. La cryptomonnaie est échangeable contre une actif de valeur équivalente.

🍿 Le NFT n'est pas échangeable, il est non fongible : non fungible token. On parle de jeton pour éviter de dire bien ou actif et parce qu'il est certifié unique.

🔥 Cette certification unique est permise par la blockchain, une chaîne (plutôt qu'un seul validateur) certifie l'authenticité et la non copie.

🚚 Le NFT est donc un contrat, ou certificat unique de propriété - désigné par un jeton unique dans un

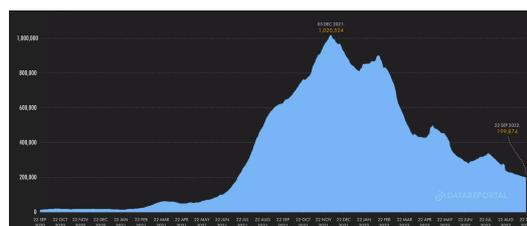
▼ NFT en chiffres

!! Seulement 28,3% des gens ont entendu parler des NFT et compris de quoi il s'agit.

🌱 39,2% en ont entendu parler mais n'ont toujours pas compris

😞 32,2% n'en ont jamais entendu parler.

▼ Top ou flop ?



monde numérique ou les actifs peuvent être dupliqués à l'infini.

▼ Illustration

🎃 Jusqu'alors, peu d'exemples convaincants sur le recours aux NFT par des marques BtoB. Les NFT sont actuellement plus utilisées dans le secteur de l'art puisqu'ils rendent les oeuvres uniques.

💜 Il y a toutefois beaucoup d'annonces et d'effet d'annonce avec notamment Starbucks qui lance d'ici la fin d'année une plateforme de marque intitulée Odyssee et dont les NFT serviront à fidéliser les clients.

Nombre de portefeuilles crypto, engagés dans des transactions NFT. Double-clic pour agrandir.

🍷 Le marché est clairement en baisse, alors qu'en septembre 2021 il était à son pic avec 4,8 milliards de dollars, il est aujourd'hui redescendu à 400 millions et poursuit sa chute.

🔮 Les données suggèrent qu'il s'agit d'une tendance bien moins populaire que la couverture médiatique ne l'envisage.

Ressources :

Qu'est-ce que les NFT ? Définition et explications sur Cercle NFT

Si vous êtes ici c'est que vous avez compris qu'il se passait quelque chose, et pas n'importe quoi, il ne s'agit rien de moins que ce qui est annoncé comme une véritable révolution numérique. Mais de quoi parle-t-

<https://cercle-nft.com/nft-definition-et-explications-mise-a-jour-09-2021/>



Starbucks - The Best Coffee and Espresso Drinks

Starbucks Odyssey is a new digital experience powered by Web3 technology that will offer Starbucks Rewards members and Starbucks partners (employees) in the U.S. the opportunity to earn and purchase digital collectible assets (NFTs) that will unlock access to new benefits and immersive coffee experiences. You need to

🌿 https://customerservice.starbucks.com/app/answers/detail/a_id/6876

12 brands using NFTs, the metaverse, and crypto right now - GWI

Some brands have really taken the metaverse, NFTs and crypto to heart, embracing the opportunity to reach bigger audiences, establish their digital footprint, and grow revenue. What these technologies make

🟡 <https://blog.gwi.com/marketing/brands-using-nfts-metaverse-crypto/>



