

/inspiration.

Acte 2 - inspiration

19 Octobre 2022 - natacha@metabox.fr

/état de l'art.



- **Connaissez-vous les chiffres d'Internet ?**

- A retenir de cette partie, il y a toujours, toujours plus d'utilisateur d'Internet dans le monde.
- Le prochain enjeu ne sera pas forcément de démocratiser l'usage mais plutôt de faciliter l'accès dans les zones où il n'est pas encore présent.
- Le temps d'éveil passé en ligne est stable à 40% depuis le covid, ce qui est malgré tout beaucoup.
- Le paysage des réseaux sociaux et les motivations à passer du temps dessus évoluent très vite.
- Non, Facebook n'est pas mort !
- Oui TikTok est une tendance à regarder car le réseau prend de l'ampleur et se dirige probablement vers un modèle ecommerce.

Top ou Flop ?

5 TENDANCES DIGITALES À SURVEILLER

/metabox.

/nft.

- **Entre top et flop**

- Le NFT est un contrat, ou certificat unique de propriété - désigné par un jeton unique dans un monde numérique ou les actifs peuvent être dupliqués à l'infini.
- Jusqu'alors, peu d'exemples convaincants sur le recours aux NFT par des marques BtoB. Les NFT sont actuellement plus utilisées dans le secteur de l'art puisqu'ils rendent les oeuvres uniques.
- Les données suggèrent qu'il s'agit d'une tendance bien moins populaire que la couverture médiatique ne l'envisage.



/metabox.

/métavers.

- **Flop temporaire**

- Le terme est un néologisme mais il recouvre un ensemble d'univers virtuels interconnectés et accessibles.
- On connaît déjà en réalité plusieurs mondes virtuels comme le jeu Fortnite ou Minecraft.
- Le métavers a un intérêt certain dans la mesure où une grosse majorité de gens joue aux jeux-vidéos.
- Même si les montants engagés sont énormes, nous ne sommes pas encore sur une tendance chaude du métavers en dehors du gaming. Son usage dans le milieu professionnel notamment pour les réunions par exemple reste encore à prouver en termes de business model et de standards techniques. C'est à surveiller.



/cryptomonnaies.

- top

- Les cryptomonnaies sont en réalité des crypto-actifs dont la valeur n'est pas déterminée par un organisme centralisé comme une banque.
- Le Bitcoin étant la crypto la plus connue, on trouve des entreprises comme Microsoft qui ont un temps accepté le paiement en Bitcoin avant de finalement se rétracter.
- On remarque aussi que les derniers investissements ont souffert de beaucoup de perte.
- Les crypto-actifs sont donc une tendance de fond à surveiller lorsque le contexte sera stabilisé et que le législateur s'occupera du sujet.



/ia.

- **Top en devenir**

- Pour le parlement européen, l'intelligence artificielle représente tout outil utilisé par une machine afin de « reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité ».
- Exemple : le système Captcha où sans le savoir nous apprenons à des algorithmes à reconnaître des images, expérience sur laquelle ils s'appuient pour ensuite reconnaître par eux-mêmes les images.
- 86% des dirigeants français pensent qu'ils doivent exploiter l'IA pour atteindre leurs objectifs de croissance (Rapport Accenture)
- L'IA est une tendance lourde et de fond. Les entreprises qui sauront se l'approprier auront un avantage concurrentiel fort et une visibilité accrue.
- Elle s'applique parfaitement au secteur du bâtiment/construction dans la mesure où celui-ci génère énormément de données.



/bot.

- top

- Les bots ou chatbots sont des logiciels qui permettent le dialogue d'un utilisateur avec un programme destiné à lui apporter des informations en appliquant une trame de conversation prédéfinie.
- Exemple : Ouibot, le chatbot de la SNCF, pionnière en la matière. Ouibot discute avec plus de 10 000 clients par jour.
- La mise en place d'un chatbot chez Espace 4 permettrait d'apporter une solution disruptive tout en amorçant un démarrage en douceur vers des technologies comme l'IA.



/metabox.



Dans votre secteur et au-delà

SITES WEB ET BUSINESS SURPRENANTS

/sites.



 [La ressourcerie du BTP](#) est un site web dédié au réemploi des matériaux, un peu comme Vinted. Mais la start-up créée par Héloïse de Bokay, ingénieure chez Vinci n'a plus vraiment l'air d'actualité. D'autres initiatives existent.

 [Nooco](#) est une plateforme qui permet de réaliser une ACV des projets de constructions.

 [Akanthas](#) positionne des caméras intelligentes au-dessus des bennes à déchets.

 [Fostr](#) est une solution d'automatisation des process admin et financiers des projets de construction.

 [SGH Healthecaring](#) est une PME qui fabrique des dispositifs médicaux possède un showroom 3D.

 [Serge Ferrari](#), fabricant de toiles techniques met en place une superbe visite virtuelle.

 [Bourgeat](#) est un fabricant d'équipements pour les cuisines collectives met à disposition une librairie BIM de ses produits.

/metabox.



Sous-titre

TENDANCES WEBDESIGN

/awwwards.

- **Et autres**

- [Astrology club](#) est un site web proposé par Spotify, la plateforme de streaming musical destiné à faire matcher des recommandations de podcasts avec votre signe astrologique. Il obtient la note de 7,84/10. On notera les effets de transitions et les couleurs vives.
- [Saint-Louvent créations](#) Saintlouvent.com est le site portfolio d'une photographe. Il est impressionnant car il est réalisé avec seulement deux couleurs et dans une simplicité ultra minimaliste. La navigation proposée est très simple et parfois même très déconcertante car elle n'est pas linéaire.
- [Visual Creatures](#) Visual creatures est le site web d'un studio d'animation et de vidéo. Avec sa navigation déstructurée, ses visuels animés en permanence, il propose une lecture très créative du métier. Il obtient la note de 7,6/10.
- [Icam](#) est un fabricant d'acier inoxydable. Le caractère innovant de son site web tient à ses designs au parti pris très "miniature". Beaucoup d'animations en overlay et au passage de la souris avec une navigation simple mais précise en font un bon site.
- [Blake enveloppes](#) Comment rendre sexy un produit si basique d'une enveloppe ? C'est le défi relevé par Blake enveloppe au UK. Avec un design proche du style pâte à modeler, beaucoup de visuels, des vidéos en autoplay et un parcours utilisateur très bien étudié, le site fait figure de référence.
- [Hirelevel](#) HireLevel est un cabinet de recrutement qui propose une expérience web revenant à l'essentiel. Avec des couleurs vives mélangées à des visuels, le site possède un parcours utilisateur efficace fondu dans un design simple mais au parti pris fort et qui honore sa promesse.



/metabox.

/article.

- **Article sur les tendances du webdesign**

A retenir :

- Le glassmorphisme : effet de transparence glossy style verre
- les typographies : plutôt que les visuels lourds
- le style rétro : minimaliste très web1.0
- la frugalité : dans un style neo brutalisme



/metabox.

Pas tout à fait pareil...

TENDANCES WEB

/metabox.

/nocode.

- **La tendance web du nocode**
 - Le no code, comme son nom l'indique concerne l'absence de code informatique. Il s'agit d'un mode de développement logiciel sans aucune écriture de ligne de code.
 - La plupart du temps dans des environnements WYSIWYG (What you see is what you get). Traduisez interface qui permet de voir à l'écran le résultat final de la saisie d'un document. Ces outils font gagner beaucoup de temps à des équipes qui souhaitent mettre à l'échelle rapidement des outils ou des preuves de concept.
 - Il est très facile de former à la tendance des outils no code grâce à une communauté forte sur le sujet et beaucoup d'entreprises utilisent ces solutions.

/web3.

- **Le tendance du web 3**

- Directement relié à la crypto, aux NFT et à la Blockchain surtout.
- Au démarrage on parlait d'un web statique, celui ou des pages web codés simplement en langage HTML délivraient une information de manière statique à un visiteur
- Puis est arrivé le web 2, salvateur. Le web 2 a permis l'avènement de la collaboration
- Tout le monde se met en tout cas d'accord sur le fait que le web 3 est un web décentralisé où les "machines" comprenons logiciels, applications, et autres plateformes, comprennent les intentions des utilisateurs et personnalisent leur navigation.

/numérique responsable

- **La tendance web du numérique responsable**

- La mission interministérielle du numérique responsable le définit comme une *démarche d'amélioration continue qui vise à améliorer l'empreinte écologique et sociale du numérique.*
- L'éco-conception n'est pas encore la priorité du développement du top 50 des sites les plus consultés en France. Sans oublier pour autant que faire bouger des sites web parmi les plus consultés, est une véritable prouesse technique impactant parfois directement le chiffre d'affaires.
- Green IT a donc publié une liste de 115 bonnes pratiques à appliquer pour concevoir un site web dans une tendance numérique responsable et agir sur l'empreinte carbone de celui-ci.

BONUS

/metabox.

/inspiration².

- **Prendre ce qu'il y a de bien chez les confrères pour faire mieux**
 - Chez Korus, le filtrage des références en temps réel qui apporte du dynamisme et de l'interaction avec l'utilisateur
 - Chez KRE Concept, la possibilité de télécharger un livre blanc sur un sujet très tendance, la RSE et l'aménagement de espaces
 - Chez CDB, l'approche enjeux, qui permet de couvrir le visiteur non initié, curieux (et de caser des mots-clés)
 - Chez Amso, rien - car c'est le contre exemple. Un site « contractant ».
 - Chez Isofis, l'onboarding avec le chatbot, le pop up et le parcours projet
 - Chez Hemea, le parcours utilisateur, hyper bien construit et sans aucune issue !

A prendre en compte dans les recommandations

PREMIÈRES CONCLUSIONS

/conclusions

- **Les premières conclusions au sujet de cette partie inspiration**
 - Les chiffres d'Internet sont énormes, presque alarmants.
 - Cela nous indique qu'Internet est bien the place to be pour diffuser un message et conquérir une audience
 - Parmi les grandes tendances digitales du métavers, des NFT des cryptos, de l'IA et des bots
 - On retiendra qu'il est possible de se les approprier par Espace 4 en y allant étape par étapes en commençant per exemple par la mise en place d'un chatbot dédié à la relation client/fournisseur ou un autre usage.
 - Tendances webdesign
 - Il n'y a finalement à ce jour pas de réelle rupture dans le design des sites webs, hormis du dynamisme et un retour aux basiques
 - La grande tendance que l'on retiendra est la frugalité et un retour aux usages essentiels
 - Tant au niveau du développement de site web qu'à celui du design.
 - En gardant à l'esprit qu'un site web s'intègre désormais dans une stratégie plus globale de digital.