

Votre site est-il lisible et accessible pour tous y compris les robots ?

ERGONOMIE DU SITE WEB

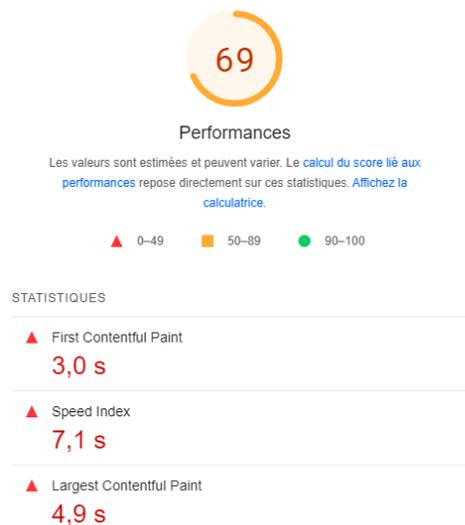
ESPACE 4

/il est propre...

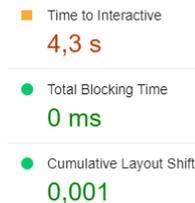
- **Le site web Espace 4 utilise une base wordpress avec son propre thème.**
 - Un thème et un design, une construction de modèles de pages réutilisables dans tout le site
 - Il existe des constructions toutes faites, que l'on utilise en les modifiant directement dans WP, ce qui alourdit et « salit » le code.
 - Ou l'on fabrique d'autres constructions sur-mesure en fonction des besoins. Ce qui génère un code propre et facilite le référencement.

/mais il est un peu lourd...

- Si tout le travail de développement a été bien exécuté
 - Les animations alourdissent le site en termes de chargement et de navigation.
 - Cela donne une navigation instable, qui bouge un peu beaucoup
 - Matomo estimait le chargement de la home page à 8 secondes !

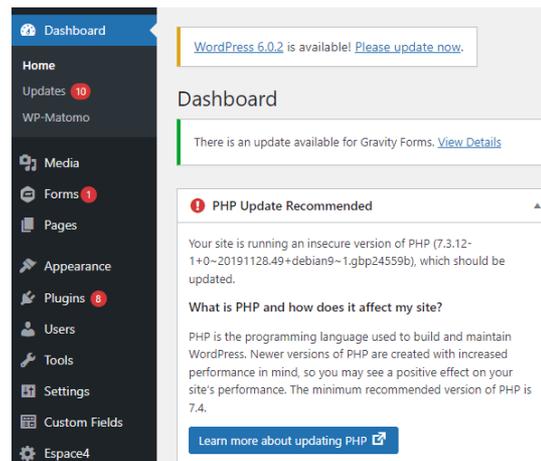


Développer la vue

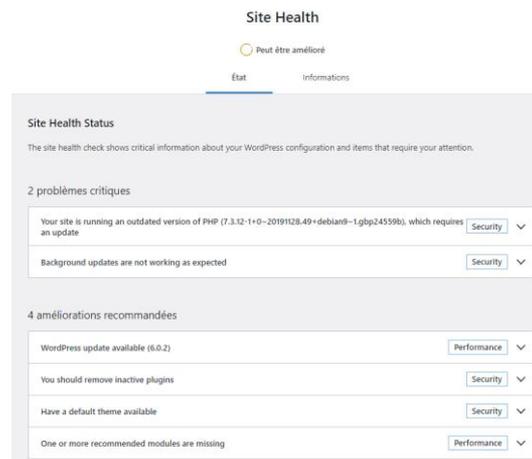


/thème.

- Les thèmes maison c'est bien...
 - Mais cela pose un problème critique de mise à jour et donc de sécurité.
 - Les MàJ peuvent « casser votre site » autant qu'elles sont censées le protéger.
 - De même, l'administration du site peut vite devenir très compliquée et chronophage.



The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Dashboard, Home, Updates (10), WP-Matomo, Media, Forms (1), Pages, Appearance, Plugins (8), Users, Tools, Settings, Custom Fields, and Espace4. The main content area has a top notification: "WordPress 6.0.2 is available! [Please update now.](#)" Below that, another notification states: "There is an update available for Gravity Forms. [View Details](#)". The primary notification is titled "PHP Update Recommended" and contains the text: "Your site is running an insecure version of PHP (7.3.12-1+0~20191128.49+debian9~1.gbp24559b), which should be updated." It includes a sub-heading "What is PHP and how does it affect my site?" and a paragraph explaining that newer versions of PHP offer better performance. A button at the bottom of the notification says "Learn more about updating PHP" with an external link icon.



The screenshot shows the "Site Health" section of the WordPress dashboard. At the top, it says "Site Health" with a status indicator "Peut être amélioré" (Can be improved). Below this, there are two tabs: "État" (Status) and "Informations" (Information). The "Site Health Status" section provides critical information about the WordPress configuration. It lists "2 problèmes critiques" (2 critical problems): "Your site is running an outdated version of PHP (7.3.12-1+0~20191128.49+debian9~1.gbp24559b), which requires an update" (Security) and "Background updates are not working as expected" (Security). It also lists "4 améliorations recommandées" (4 recommended improvements): "WordPress update available (6.0.2)" (Performance), "You should remove inactive plugins" (Security), "Have a default theme available" (Security), and "One or more recommended modules are missing" (Performance).

/metabox.

“

Expérience utilisateur

”

/metabox.

/les incontournables.

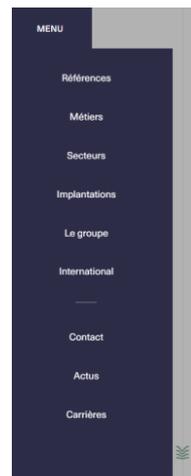
- **Parmi les incontournables d'un site web pour faciliter l'expérience utilisateur, on retrouve**
 - Le menu de navigation et son fil d'Ariane
 - Le fameux « parcours utilisateur » en fonction de personae cibles
 - Les appels à l'action et leurs formulaires
 - Le blog et autre section à contenus dynamiques
 - Le site carrière lorsque cela est nécessaire
 - Les en-tête, pieds de pages et constructions de pages identiques.
- **Regardons ce que nous trouvons chez E4... et comparons avec Athex et Korus (vous verrez plus loin pourquoi eux).**

/menu.

- Il est bien présent



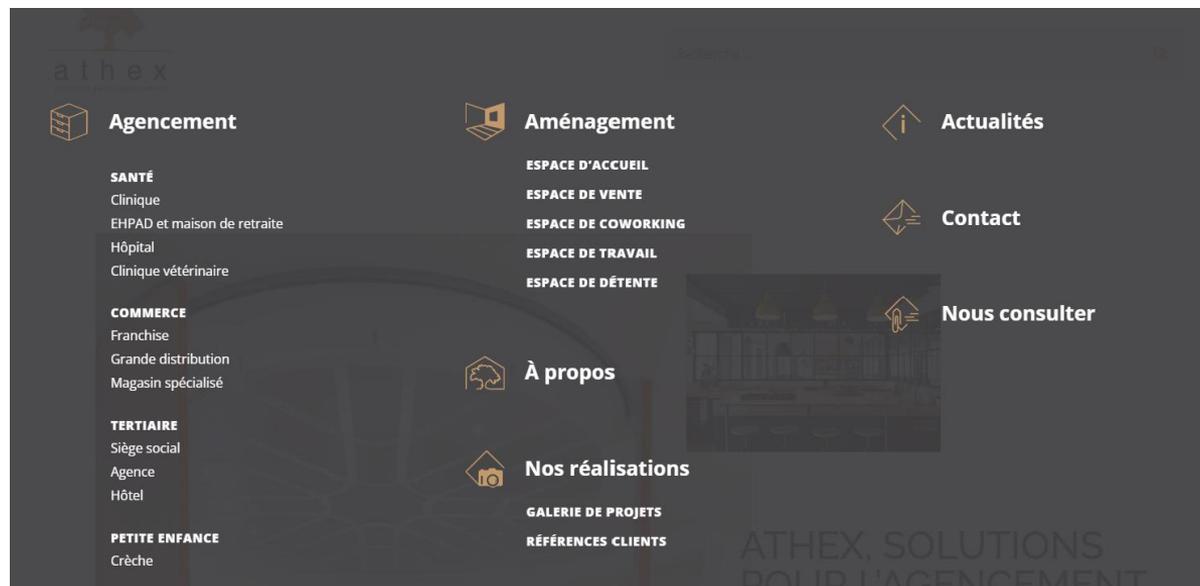
- Korus fait le choix d'un menu Burger latéral dont le contenu diffère légèrement car plus touffu.



/metabox.

/athex.

- Athex joue la carte du détail en mode burger



/metabox.

/parcours.utilisateur

- Si je suis un responsable achats/équipements

- Pas visible au premier niveau, il faut passer par l'onglet missions (est-ce clair ?) pour y parvenir, cliquer 4 fois et pas d'appel à l'action pour finir.

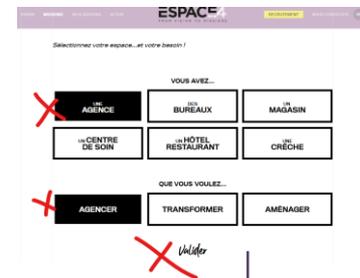
1



Notre approche globale de vos espaces, de la conception du projet à la réalisation des travaux et du mobilier, vous assure le meilleur équilibre entre contraintes techniques, économiques et architecturales de vos espaces.
L'intégration de ces savoir-faire, la gestion clé en main de vos projets, la vision globale que nous apportons, sont autant de garanties de performance et d'attractivité de vos espaces professionnels.



3



0



Vous souhaitez agencer votre espace fonction, votre établissement professionnel, ou encore votre agence? Jusqu'à la fin de votre contrat et de vos usages? De l'idee à la mise en œuvre, ESPACE4 AGENCER vous accompagne et vous accompagne tout au long de votre projet.

UNE PRISE EN CHARGE COMPLÈTE DE VOTRE PROJET D'AGENCEMENT

/parcours.utilisateur

- **Persona idem**

- Visible au premier niveau ou il faut passer par le menu pour y parvenir, cliquer 2 fois et pas d'appel à l'action pour finir sauf pour sortir...

1



1



0



/parcours.utilisateur

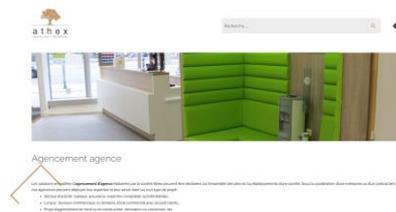
- **Persona idem**

- Visible au premier niveau ou passer par le menu pour y parvenir, cliquer 1 fois et pas d'appel à l'action pour finir sauf pour sortir...

1



0



/metabox.

/cta.

- **Les appels à l'action sont présents chez Espace 4, comme chez Korus ou Athex, mais ils mènent dans l'ensemble à des impasses.**
 - Exemple : home / vision / références / dl PDF puis FIN
 - Exemple : home / agencement / FIN
 - Exemple : home / missions / choix multiples / déployer mon concept / FIN
- **L'utilisateur a le temps d'être convaincu mais pas la possibilité de convertir.**
- **Donc lorsqu'un utilisateur vient sur le site, le travail de séduction ne va pas jusqu'au bout, sauf s'il sait à l'avance qu'il s'y rend pour contacter E4.**

/formulaires.

- **Le formulaire principal...**
 - Est court et simple
 - A beaucoup de cases à cocher
 - Et deux boutons... (?)

The image shows a contact form on the website 'ESPACE4'. The form is titled 'NOUS CONTACTER' and is set against a blue background with a red diagonal line. The form fields are as follows:

- Vos coordonnées ***
 - Prenom
 - Nom
- Votre email
- Confirmez votre email
- Entreprise
- Votre message *

Below the message field is a file upload section:

- Choisir un fichier | Aucun fi...lectionne
- Accepted file types: doc, docx, pdf, Max. file size: 10 MB.
- Vous pouvez joindre un fichier à votre message. La taille maximale est 20Mo, les formats de fichier acceptés sont les doc, docx et pdf.

Below the file upload section are two checkboxes:

- Souhaitez-vous vous abonner à notre newsletter ?
 - Oui, s'il vous plaît !
- Politique de confidentialité *
 - J'accepte la politique de gestion des données.

At the bottom of the form is a green button labeled 'Envoyer' and a teal button labeled 'Rejoignez l'équipe'.

/metabox.

/confrères.

- Formulaires des confrères

Siège Social & Production

Zà du Bocage

apéro MOÏSE SUR LOUËT (Angers)

Parlez-nous de votre projet d'agencement

Nom	Prénom
Société	
Tel.	
Adresse e-mail	
Message	

Envoyer

Contactez-nous

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur notre entreprise ou notre offre de services, nous vous invitons à remplir le formulaire ci-dessous.

Choisissez le service*	
Nom*	Prénom*
Société*	Fonction
Email*	Téléphone*
Adresse	
Code postal	Ville
Message*	
Uploader un fichier (pdf, doc, docx)	

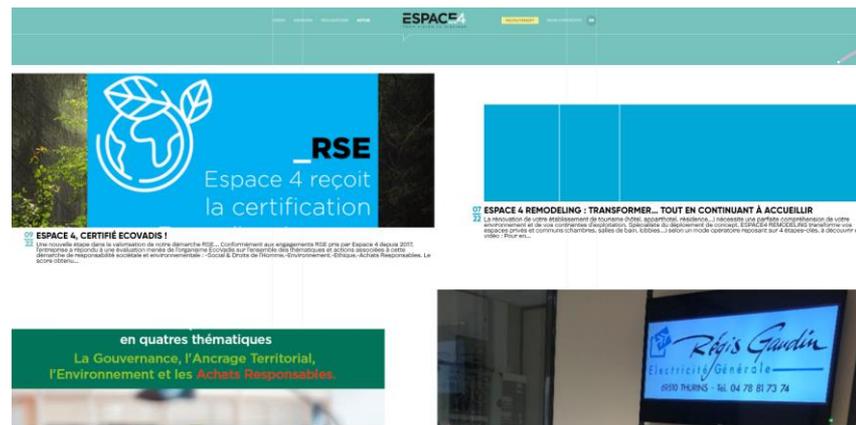
J'accepte d'être contacté par Korus dans le cadre de ma demande. Le service communication traite les données recueillies dans le respect du règlement général sur la protection des données. Pour plus d'informations sur nos engagements en matière de données à caractère personnel, nous vous invitons à consulter notre page vie privée accessible en cliquant sur le lien suivant : <https://www.korus.fr/mentions-legales/>

ENVOYER

/metabox.

/actus.

- La section actus est la partie dynamique du site web. Elle permet de publier des contenus pour maintenir ses positions de manière régulière sans toucher aux pages statiques.
 - Elle est bien présente chez E4 et remplit son rôle, pourrait être plus ergonomique.
 - Pour les sections actu, le plus difficile est de maintenir une régularité.
- L'idéal est de définir une stratégie de contenus en début d'année et un calendrier de publications avec de grands « piliers », déclinables sur LK.



/actus.

- Section actu chez Korus et Athex

Actualités

homepage > actualités

Comment redonner du sens à nos espaces de travail ?
septembre 2022

Comment redonner du sens à nos espaces de travail ? Dans un monde post-covid dans lequel les espaces de travail...

Semaine Européenne du Développement Durable
septembre 2022

The Korus Group Tour SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE (SEDD). Du 18 septembre au 8 octobre 2022 à lieu la ...

La Nuit du Design
septembre 2022

SAVE THE DATE ! Faites place à l'imagination et embarquez pour la seconde année consécutive à la Grenobles Design Week...

Emission : « Ergonomie Préventive - l'entreprise aux petits soins » | ANews Workwell x Korus
septembre 2022

L'ergonomie ne se résume pas à un bras d'écran ou à un fauteuil multi-réglage dernier cri. Pour Korus spécialiste de...

Actualités

Recherche ...

Index égalité professionnelle Femmes Hommes ATHEX 2022
Publié le 28 février 2022 | Catégorie: Communication interne
Compte tenu des enjeux de féminisation de nos métiers, ATHEX voit, dans l'index de l'égalité professionnelle femmes hommes, une opportunité de progresser en matière de mixité. ATHEX est attaché à l'emploi des femmes et à l'absence de disparité salariale. Nous veillons au traitement d'égalité au même niveau de poste et au niveau des évolutions professionnelles entre (...)

Athex RSE
Publié le 8 décembre 2021 | Catégorie: Communication interne
Athex, RSE registre de bri des déchets. Numéro d'enregistrement en application de l'article L. 541-10 du code de l'environnement : FR014051_10NF48

Athex, le Carnet de Printemps 2021
Publié le 12 mai 2021 | Catégorie: Communication interne
Athex vous présente son carnet de Printemps avec quelques-unes de ses réalisations. Nous espérons qu'elles contribueront à vous donner envie de retrouver vos espaces professionnels. A très vite pour notre carnet d'été !

Focus sur l'entreprise Formatex
Publié le 10 février 2021 | Catégorie: Communication interne
FORMATEX, société spécialisée dans la métallurgie, la tôlerie, la chaudronnerie et la mécano-soudure, vous accompagne dans tous vos projets. Elle intervient particulièrement dans le domaine de l'industrie (par exemple

/metabox.

/esthétique.

- **Au niveau esthétique du site web**

- Comme chez ses concurrents E4 accorde une grande place au visuel. De magnifiques vrais visuels, ce qui est très compliqué à trouver pour les sites web « normaux ». C'est donc un atout majeur.

- **Le style Espace 4**

- On comprend très vite lorsque l'on arrive sur le site, un parti graphique fort, une sorte de signature – la personnalité d'Espace 4. C'est au autre atout.
- Les codes couleurs, le rappel du style architecte avec les croquis, les transitions, les plans sont autant de valeur ajoutée pour l'utilisateur.

- **Mais...**

- Ces animations ont tendance à alourdir le site, perdre l'utilisateur. Le recours à un langage propre à Espace 4 peut complexifier la navigation autant que cela fausse le référencement. (Mission, vision...)

/conclusion.

- **Niveau technique**
 - On a un site web qui est bien construit et propre. Tous les éléments sont réunis pour favoriser le référencement
 - Le hic, c'est le thème fabriqué sur-mesure, il pose un problème de maintenance et à termes de sécurité.
- **Le parcours utilisateur est très compliqué**
 - Mais on remarque que visiblement il s'agit d'un standard du marché, ce genre d'entreprise n'a pas besoin de convertir son visiteur. C'est donc une faille qu'E4 devrait exploiter.
- **Le site est beau (je sais que je suis en face de pro du design !)**
 - Mais son parti pris visuel et textuel peut rendre la navigation complexe et « perdre » l'utilisateur qui n'est pas vraiment ciblé.
- **La question du ciblage est majeure : à qui s'adresse ce site ? Quel est son objectif ?**