

Comment se portent vos chiffres Linked'In ?

LINKED'IN

/linkedin.

Sur le premier semestre du 1/01 au 1/07 et sur
le mois de septembre 2022



77 652
Impres
sions

2 776
clics

10 74
visites

178
Nvx
abonnés

3 864
Impres
sions

173
clics

120
visites

14
Nvx
abonnés

/metabox.

/top.post

- En termes de visibilité le 31 mars 2022
- 6 386 impressions
- 515 clics
- 126 réactions
- 9 partages
- 10 % de taux d'engagement !

ESPACE 4
1 456 abonnés
6 mois

[WORK IN PROGRESS]

🔴 Vendredi dernier s'est tenue la 1ère phase de réception du projet « Agence Container », en présence des équipes **Caisse d'Epargne CEPAC** et des collaborateurs **ESPACE 4** en charge de sa réalisation.

🔴 Un point d'étape ayant pour objectif de valider la pertinence du **#projet** en termes de volume, de rendu, d'ergonomie, de fonctionnalités techniques et esthétiques... et qui a donné lieu à une pleine satisfaction de la part du client ! 🎉

🔴 Next step : préparation du **#container** pour son embarquement au port du Havre, avant le début de son périple maritime ! 🚢 Restez connectés...

#amenagement #container #espace4 #VousEtreUtile #CaisseDepargneCEPAC

AGENCE CONTAINER
CONCEPT BY ESPACE4 POUR

CAISSE D'EPARGNE CEPAC

#04...PRÉ-RÉCEPTION

The image shows a Facebook post from 'ESPACE 4' (1,456 subscribers, 6 months old) titled '[WORK IN PROGRESS]'. The post describes the first reception phase of the 'Agence Container' project, held in the presence of 'Caisse d'Epargne CEPAC' teams and 'ESPACE 4' collaborators. It notes that the project was validated in terms of volume, rendering, ergonomics, technical functionalities, and aesthetics, leading to client satisfaction. The next step is preparing the container for shipment to the port of Havre. The post includes several images: a 3D architectural rendering of the container unit, a photo of the container unit at a port with people gathered around it, and a photo of the interior of the container unit, which is a modern office space with a desk, chair, and storage units. The post also features the logos of 'AGENCE CONTAINER' and 'CAISSE D'EPARGNE CEPAC', and the hashtag '#04...PRÉ-RÉCEPTION'.

/metabox.

/top.post

- En termes d'engagement
- 2 902 impressions
- 320 clics
- 45 réactions
- 4 partages
- 13 % de taux d'engagement !

ESPACE 4
1 456 abonnés
7 mois · 🌐

[REALISATION]
Projet X : top-départ ! 🎉

📸 Nous avons le plaisir de vous présenter les premières images de la livraison et du lancement de notre "projet X"...

Un **#concept** novateur d'agence-container, rapide à implanter et proposant les mêmes services qu'une **#agence** classique !

📍 Rendez-vous la semaine prochaine pour suivre l'avancement de cette réalisation "made by ESPACE 4"...

#amenagement #container #espace4

PROJET X

#02

GO! LIVRAISON
TERRE PHASE AMÉNAGEMENT
AGENCE CONTAINER

LIVRAISON INSTALLATION MÉNAGEMENT
TERRE PHASE

👤 Denis Viscuso et 44 autres personnes
4 partages

/metabox.

/cible.

Sales · 243 (16.7%)

Business Development · 216 (14.8%)

Operations · 174 (12.0%)

Arts and Design · 111 (7.6%)

Program and Project Management · 99 (6.8%)

Engineering · 41 (2.8%)

Media and Communication · 32 (2.2%)

Marketing · 31 (2.1%)

Community and Social Services · 27 (1.9%)

- Liste des fonctions des personnes abonnés à votre page

/cible.

Bâtiment · 217 (14.9%)

Architecture et urbanisme · 171 (11.7%)

Services de conception · 76 (5.2%)

Immobilier · 76 (5.2%)

Commerce de gros de matériaux de construction · 49 (3.4%)

Fabrication de mobilier et ameublement · 47 (3.2%)

Commerce de détail d'équipement de bureau · 41 (2.8%)

Services et conseil informatiques · 38 (2.6%)

Services de publicité · 36 (2.5%)

- Liste des secteurs des personnes abonnés à votre page

/bilan.

- Linked'in est un média de la stabilité et les indicateurs en témoignent.
- Travailler dessus signifie faire croître son audience et engager ses abonnés.
- Sur le premier semestre, le gros travail réalisé qui a porté ses fruits puisque la croissance est de plus d'un abonné par jour et les taux d'impression sont très bons.
- Attention toutefois à l'engagement, qui est très représentatif d'un « entre-soi » et qui fausse du coup son rapport au marché, mais qui est bon malgré tout.



/metabox.